

### 健康投資

長時間労働対策/休暇取得促進/両立支援  
(働き方・休み方へのチャレンジ)

定期健康診断受診後の事後措置の徹底

健康アプリの活用/健康チャレンジ

健康行動指針 (5つの健康行動促進)

- ①運動：1日8000歩以上or平均30分以上歩く
- ②睡眠：1日6時間以上の睡眠をとる
- ③食事：食べる量やカロリーを意識して、ゆっくりとよく噛んで食べる
- ④カラダと向き合う：週1回以上体重をはかる
- ⑤ココロと向き合う：自分なりのリフレッシュ (気分転換) 行動をもつ

課題別/①禁煙・卒煙  
②性・加齢

健康教育/健康アンケート

職場環境の改善

ラインケア/マネジメント改革  
(1on1、コミュニケーション促進)

### 健康投資効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
残業時間の削減	総実労働時間の削減 (可処分時間の創出)	プレゼンティーズム損失割合の低減
年休取得率の向上	定期健康診断の有所見率低下	アブセンティーズム指標の低減
二次健診の実施率向上		
適正な睡眠時間確保率		
運動習慣の定着率	生活習慣の改善状況 (問診票)	ワークエンゲージメント向上
禁煙支援者率	ストレスチェック結果の向上 (高ストレス者率低減)	
更年期や加齢による知識向上	パルスサーベスコアの向上	
ヘルスリテラシー向上		
働きやすい職場環境		

### 健康経営推進方針

Well-beingの基盤は「従業員の健康とワークエンゲージメントの維持向上」

### 健康経営の目標

- ・個々の能力やパフォーマンスを最大限に発揮するために必要な従業員の健康維持・増進
- ・チャレンジし、やりがいを持つ従業員の増加
- ・従業員が健康を「自分ごと」と捉え、主体的に維持・増進活動に取り組む「健康オーナーシップ文化」の醸成

### KGI (2027年目標)

- ・プレゼンティーズム損失割合：19以下 (2025年度比 -10%)
- ・ワークエンゲージメントスコア：56.0 (2025年度比 +3%)

### 健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援 (POS)、WSC等
健康経営への取組み認知度 (アンケート)	健康経営優良法人認定取得	会社・所属組織からの支援実感度 (POS)

### 経営方針

- ・コクヨグループの価値を束ね編集し、新たな価値に変えて提供していく、価値創出集団を目指す
- ・その実現に向けて運営戦略を強化し、変革挑戦マインドを醸成し“挑戦が当たり前”の“やりがいと一体感”が醸成された“強く楽しい会社”となる

### 従業員の健康課題

心身の不調による生産性低下  
健康問題による休職・休業  
高齢社員の増加/高い平均年齢

### 社会的価値

ワクワクする未来のワークとライフをヨコクする

### 企業価値

be Unique.