

健康投資効果

健康投資

健康投資施策
の取組状況に関
する指標（アウ
トプット指標）

従業員等の意識
変容・行動変容に
関する指標
（パフォーマンス
指標）

健康関連の
最終的な
目標指標
（アウトカム指
標）

健康経営で
解決したい
経営課題
（経営指標）

従業員へ5つの
健康行動推奨
＜①運動・②睡眠・
③食事・④カラダ・
⑤ココロ＞

様々な
効果に
関連する
健康投資
（＊）

健康
管理室・
産業保健
スタッフ

フィジカル/
メンタル
対策

定期健診後
の事後措置
の実施

（H）精密検
査・二次
検診の受
診率

保健指導

（H）受診率

フィジカルヘル
ス教育

（P）教育の
実施率

ウォーキング
イベントの
実施

（P）参加率

オフィトレの
実施

（P）参加率

カフェテリア
/健康増進
メニューの
設定

（P）健康増
進メニュー
活用率

健康
セミナーの
実施

（P）セミナー
受講率

禁煙啓蒙

（P）認知度

がん検診の
費用補助

（H）補助
利用率

メンタル
ヘルス教育

（P）教育の
実施率

ストレス
チェック
活用

（P）受検
率・結果活
用

健康ページ
による情報
発信の実施

（P）認知
度・閲覧数

働き方
柔軟化
施策の
実施

（P）認知
度・施策参
加率

運動習慣を
持つ従業員の
増加

良い食習慣を
持つ従業員の
増加

睡眠時間を
十分確保でき
ている従業員の
増加

セルフコント
ロール（自身の健
康に興味・関心
を持ち、自発的
に行動・情報収
集する）できる
社員の増加

喫煙習慣のあ
る従業員の
減少

健康診断
有所見率の
改善

プレゼンテ
ィズムの改善

アブセンテ
ィズムの改善

高ストレス者率の
改善

エンゲージメン
の向上

年齢不問の
従業員
パフォーマンス
最大化
（生産性の向上）
と会社の
持続的な成長



健康資源

人的健康資源

環境健康資源

有所見率
（BMI）

有所見率
（血圧）

有所見率
（脂質）

ストレス反応

労災発生率

運動習慣を持
つ従業員の
比率

良い食習慣を
持つ従業員の
比率

睡眠時間が十分
確保できている
従業員の
比率

フォロー対象者
割合

ワークエンゲ
ージメント

プレゼンテ
ィズム

アブセンテ
ィズム

時間外労働
時間

有給休暇取得
率

従業員の健康
リテラシー度

健康経営への
取り組みの
認知度

健康経営の目
的・スローガン

職場の風土

人事諸制度

安全衛生管理
体制

ダイバーシティ
& インクル
ージョン

表彰制度